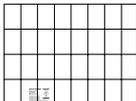


| | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--|
| LA RIOJA | Tirada: 24.987 | Sección: Contraportada |  |
| | Difusión: 21.919 (O.J.D) | Espacio (Cm_2): 52 | |
| La Rioja General | Audiencia: 92.000 (E.G.M) | Ocupación (%): 5% | |
| Diaria | 13/03/2005 | Valor (Ptas.): 17.415 | |
| | | Valor (Euros): 104,67 | Imagen: Si |
| | | Página: 96 | |

Futuro de tecnología

Título: Las tecnologías de la información

Autor: Nicholas G. Carr

Edita: Empresa Activa

Compañías de todo el mundo han gastado enormes sumas en las tecnologías de la información y la comunicación, y sin embargo no han logrado ninguna ventaja competitiva tangible. ¿Por qué? Nicholas G. Carr lanza una carga de profundidad contra la idea establecida de que las TIC son esenciales para el éxito. El libro marca un punto de inflexión en el debate sobre el futuro de las tecnologías de la información.

